

Orden del día Regional MPS

Viernes 3 de Octubre al jueves 9 de Octubre 2025

Para facilitar el funcionamiento de las asambleas, el orden del día se organizó presentando 1) las mociones que requieren postura, 2) informes, temas y propuestas para discusión, 3) información recibida de los barrios y de otras organizaciones.

En los puntos que requieren postura, se incluye una tabla a modo de sugerencia para registrar los votos. Esto facilita el conteo y la visualización de los resultados. En este mismo pdf, se incluyen todos los documentos recibidos en el mismo orden que aparecen en el OD.

1. Mociones que requieren votación

Aguada postula a Eliza Centurion para la Comisión de Vocerías.

Total presentes	Afirmativo	Negativo	Abstenciones	Resolución

Afiche. Comisión Comunicación - Plenario Eje: Horizonte político y participación.

Mociones	Total presentes	Afirmativo	Negativo	Abstenciones	Resolución
1- Aprobar el Afiche en líneas generales. Quedando abierto a modificaciones conforme a la Moción 2.					
2- Sugerir de forma consensuada entre varies, modificaciones concretas (si es que se entienden necesarias), que la Comisión de Comunicación pueda tomar para enriquecer el afiche en las semanas posteriores al Plenario.					
3- Comprometerse a fijar una fecha en el mes siguiente, para realizar una gran jornada de Serigrafía del mismo, pensando en generar copias que adornen las paredes de otros espacios colectivos que habitamos.					

2. Informes, temas y propuestas para discusión

2.1 Panadería Vidal

Tema: iniciativa por el cambio de nombre de una calle, para que lleve el nombre de Rafael Lezama, compañero detenido desaparecido, quien fue estudiante del liceo del barrio. Campaña de recolección de firmas, que esta acompañada de notas de adhesión de organizaciones. Se adjunta documento que usamos para la recolección de firmas.

2.2 Comisión de comunicación y propaganda

- Propuesta para jornada de serigrafía

2.3 Reducto

- Aportes para el documento de Vocerías.

2.4

2-2 Otros temas

Del federal surgen

- Economía Popular y Solidaria: la comisión no está funcionando, habiendo quedado solo un compañero. Se plantea la necesidad de convocar a la incorporación de compañerxs para retomar el trabajo.
- Se aporta que es importante que se piense el tema cuidados de las infancias con creatividad, para poder favorecer la participación con ese requerimiento.
- Se vuelven a compartir informes de **Comisión compras; Comisión finanzas y Comisión de Propaganda y Comunicación** MPS - CICLO DE ACTIVIDADES 2025 ya que no todos los barrios llegaron a leerlos para el federal del 5 de setiembre

Recordamos que en breve se comparte el documento: Horizonte político y participación creado por el grupo de trabajo para el plenario.

Ingreso a Vocerías

Barrio Aguada

Por este medio, desde La Aguada queremos postular a Eliza Centurion para la Comisión de Vocerías. La comunicación del MPS se viene moviendo y confiamos que Eli, que integra el Mercado desde sus inicios y ha participado en muchas instancias y comisiones de trabajo podrá transmitir de gran manera lo que es el MPS y la experiencia de formar parte del Mercado.

Afiche. Comisión Comunicación - Plenario

Eje: Horizonte político y participación.

Introducción: Buenas! Por este medio queremos compartir el diseño de un afiche del MPS en el que venimos trabajando. La intención principal del mismo (aunque no tenga que ser la única), es que cada integrante del MPS que quiera, pueda llevarlo y engraparlo en otros espacios de colectivos organizados. Para eso buscamos impulsar una gran jornada de Serigrafía del mismo.

Mociones:

- Moción 1: Aprobar el Afiche en líneas generales. Quedando abierto a modificaciones conforme a la Moción 2.
- Moción 2: Sugerir de forma consensuada entre varies, modificaciones concretas (si es que se entienden necesarias), que la Comisión de Comunicación pueda tomar para enriquecer el afiche en las semanas posteriores al Plenario.
- Moción 3: Comprometerse a fijar una fecha en el mes siguiente, para realizar una gran jornada de Serigrafía del mismo, pensando en generar copias que adornen las paredes de otros espacios colectivos que habitamos.

Desde Panadería Vidal estamos participando junto a otros colectivos barriales de una iniciativa por el cambio de nombre de una calle, para que lleve el nombre de Rafael Lezama, compañero detenido desaparecido, quien fue estudiante del liceo del barrio. En el marco de esto, se esta realizando una campaña de recolección de firmas, que esta acompañada de notas de adhesión de organizaciones. Adjuntamos también el documento que usamos para la recolección de firmas.

Por tanto extendemos esta posible declaración de apoyo a la iniciativa, con ánimo de difundirla entre lxs compañerxs del Mercado, así como para que la iniciativa tenga el respaldo de la organización.

15/9/2025

A quien corresponda;

Como organización popular apoyamos la iniciativa por el cambio de nombre del tramo de la calle Enrique Martínez entre Quijote y Martín C. Martínez por el del compañero detenido desaparecido Rafael Lezama, tanto desde nuestro grupo que funciona en el barrio Jacinto Vera, como la organización toda, porque las acciones por la memoria desde las comunidades son una forma de hacer frente a las heridas que el Terrorismo de Estado ha dejado en nuestra sociedad, y porque el recuerdo de nuestrxs compañerxs detenidxs desaparecidxs es algo que debemos sostener como parte del campo popular hasta que sepamos dónde estan todxs.

Mercado Popular de Subsistencia



2. Diseño para tote (bolsa de tela)

Te mereces tener la tote más linda del barrio.

Este diseño lo pensamos para poder serigrafiar una tote o cualquier superficie que pueda tener las dimensiones de una bolsa (remera, hoja, etc). Buscaremos facilitar la logística para que haya totes a disposición a un precio accesible y a la vez buscaremos hacer un remanente para que pueda ser comprado a costo en la canasta (para quienes no puedan participar de la jornada).

Diseño:



Aportes de Reducto para el documento de Vocerías.

Principio antipatriarcal:

Desde el MPS, cuestionamos las lógicas de poder, promoviendo formas horizontales de participación y que no concentren la toma de decisiones.

Entendemos y sostenemos la importancia de una red afectiva y una política de cuidados, de nosotrxs, nuestros cuerpos, nuestra comunidad y nuestra militancia.

Resignificando y compartiendo el sostén de las tareas cotidianas, por una vida digna.

Todos estos aspectos son parte de nuestra lucha antipatriarcal.



INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA - TRABAJO VOLUNTARIO - SOLIDARIDAD DE CLASE - COMBATE LA RIQUEZA - AUTOGESTIÓN - APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y REGIONAL - APOYO Y CRECIMIENTO - POLÍTICA Y FORMACIÓN - ANTIPATRIARCAL - ANTIRACISTA

Agosto de 2025.



INFORME COMISIÓN COMPRAS

Canasta 115 y 116

Como en todas las canastas, recordamos que como comisión contamos con el aporte de todxs para recibir propuestas o recomendaciones de posibles proveedores, principalmente aquellos de economía solidaria, tanto para sustituir productos de proveedores capitalistas, como para incluir nuevos productos que puedan faltar en la canasta (actualmente en búsqueda de fideos y harina de arroz sin gluten).

También contamos con ustedes para recibir comentarios de productos que no hayan sido recibidos en los núcleos con la calidad esperada u otras situaciones posibles. La comisión es un medio para transmitir ésta información a los proveedores para que estén al tanto de ello y puedan actuar en consecuencia.

1) Ingresos, bajas y sustitución de productos.

Bajas:

Luego de ir evaluando la demanda de los tampones de **Pinklady** consideramos que no sería pertinente su permanencia en la canasta. En los últimos meses se han pedido un promedio de 3 cajas de tampones, lo cual implica que debemos ir a buscarlos desde la comisión para llevarlos al armado, pues de lo contrario deberíamos pagar el envío, dado que la proveedora realiza envíos sin costo a pedidos mayores de \$3000, no siendo nuestro caso últimamente.

Por tales motivos les ponemos en conocimiento que luego de hablarlo con la proveedora quien expresa su comprensión, definimos que esta será la última canasta en la cual se encuentren disponibles.

2) Algunas consideraciones sobre algunos productos y proveedores:

- **Ilu Wayra:** Se realizará reunión con el proveedor a modo de conversar con el aspectos que han sido hablados en varias oportunidades sin haber obtenido respuesta favorable (envasado, etiquetas claras y no marcador que se borra, castañas que faltan una y otra vez, entre otros)
- **Milanesas seitán:** Para disminuir la variabilidad y por tanto, la posibilidad de confusión se dejan únicamente las variantes veganas.
- **Salsa de tomate casera - Cooperativa Sipaal:** hemos trasladado a la proveedora algunas consultas que nos han llegado respecto a que el producto estaba menos espeso que en otras ocasiones. Nos responde como siempre con gran disposición y nos transmite que se debe al tipo de tomate que habían estado utilizando para su preparación. Actualmente retomaron la producción con tomate perita por lo cual la salsa vuelve a tener un buen espesor.
- **Miel:** se le ha solicitado a los proveedores puedan aclarar el tamaño en el etiquetado, por diversos motivos aún no se ha logrado pero la idea es concretarlo. Solicitamos a todos tener especial cuidado en ello a la hora de los armados ya que ha dado lugar a varias confusiones, llegando un tamaño por otro.
- **Entrebichitos:** En la canasta 116 hubo una confusión respecto al producto agregado (el MEN de 2L no lo producen mas, solo tenemos el MEN de 1L y 3L esencia). En planilla el MEN 3L estaba registrado como para pozos y graseras, cuando en realidad es para limpieza y desinfección. Si bien el proveedor nos confirmó que funciona para pozos, es menos eficiente. Cambiamos el detalle del producto en la planilla para que refleje mejor su uso.
- **Caorsi:** Luego del informe realizado sobre el vínculo entre Caorsi y el MPS para el federal de marzo, surgieron cambios propuestos por la cooperativa de comenzar a enviar los productos a través de otro medio que no fuese DAC. A partir de Marzo, para algunas canastas el envío se realizó a través de un medio de transporte propio de Caorsi y las últimas canastas fue a través de "Transportes El Calabres" Tacuarembó. Desde Marzo La Cooperativa había decidido hacerse cargo enteramente del costo del envío, debido a los inconvenientes que habían habido en las canastas entre Diciembre y Febrero. A partir de la canasta de Agosto (canasta 116) se reanuda el pago compartido del envío que corresponde a la mitad del costo. Para éste mes el costo que corresponde abonar al MPS es de \$1.220. Dicho costo varía mes a mes ya que es proporcional al peso del pedido.

Hemos considerado que cuando haya ingreso o cambios de productos, además de informar por esta vía, enviaremos un mensaje detallado vía WhatsApp a Difusión, a modo de facilitar el acceso a dicha información, tanto para las comisiones, como para todo el colectivo.

3) **Llamado a integrar la Comisión.**

La Comisión de Compras vuelve a agradecer la respuesta de los barrios tras los pedidos de "auxilio" para la rotación de compañeros. **Reiteramos que actualmente nos encontramos con dos compañeras que ya han cumplido el periodo de dos años de participación, y otras dos compañeras próximas a cumplir su periodo en la comisión, por lo tanto nuevamente y con mayor URGENCIA hacemos el llamado a sumar participación. A la brevedad se estará incorporando un nuevo compañero (Marcos) aprobado en el regional de Agosto. Vale recordar que esta comisión se encuentra actualmente confirmada por mayoría de mujeres (un solo compañero varón) por lo cual sería importante también pensar en una participación más paritaria.**

Muchas de las tareas que se realizan para que la canasta salga mes a mes no requieren un conocimiento específico, aunque impliquen un aprendizaje y compromisos mínimos en cada canasta. Animamos a todos los barrios a seguir sumando compañeros en las Comisiones y espacios orgánicos de participación.

¡Juntos construimos las condiciones en las que queremos vivir y consumir!

La COMISIÓN de COMPRAS está integrada por:

**Agustina - Panadería Vidal, Fernanda - Pepe D'Elia, Florencia- Buceo , Joanna - Cerro PTI , Natalia - Ciudad Vieja ,
Sofía - Aguada, Viviana - Parque Charrúa, Guillermo- Ciudad Vieja, Jacqueline -Costa**



INFORME DE FINANZAS MPS
31/07/2025

Contenido del informe:

- Información relevante
- Resumen Canasta 114 (junio) y Canasta 115 (julio)
- Resumen Gastos de Funcionamiento
- Información Fondo Ollas
- Información Fondo Sororo

Información relevante:

Si bien la Comisión se va renovando, el proceso es lento y necesitamos que se sumen más compas. Con la incorporación de tres compas en los últimos meses pudieron cerrar su ciclo cuatro integrantes que ya habían cumplido los dos años en Finanzas. Sin embargo, en setiembre cuatro compas más cumplen su ciclo de dos años en la comisión por lo que necesitamos que se sumen nuevas personas. Invitamos a los barrios a postular compas y seguir haciendo al MPS entre todos.

Saludamos: Daniela de Punta de Rieles, Joaquín de Palermo, Laura de Punta de Rieles, Manuel de Parque Charrúa, Nadia de Buceo, Silvina de Barrio sur Casa del Vecinx, Tatiana de Entrevero, y Zulo de Palermo.

Resumen Canasta 114:

A continuación, se presenta el resumen de la Canasta 114 correspondiente al mes de junio de 2025.

El colchón de finanzas asciende en la canasta 114 a \$111.262

RESUMEN DE FINANZAS Canasta 114- Junio 2024											
GASTOS MPS			COMPRAS MPS			FONDO OLLAS			FONDO SORORO		
INGRESOS	Bono de transporte	28.125	ingreso de los barrios para compra (1)	883.378		Bono solidario ollas	10.230	bono fondo sororo	3.000	Bono Tres cruces	2.240
			distribución de proveedores a mps	2.250		donaciones	0			Bono Ramón	1.680
				0						Bono solidario	1.680
										Fondo de ahorro	1.680
EGRESOS		28.125		885.628			10.230		3.000		5.580
	gastos de logística	3.885	devoluciones pagadas a barrios (2)	7.425							
	Petate	20.450	Pago a proveedores (3) OLLAS (4)	905.484		Pago a proveedores	11.173	Utilización de fondo sororo	3.125	Pago bono Tres Cruces	4.860
	Gastos bancarios	1.487								Pago bono Ramón	1.680
	Gastos a comisiones centrales	0								Pago bono Mía Alberto	1.680
	Utilización de colchón para ollas	0									
SALDOS		34.792		142.881			11173		3.125		8.280
	SALDO ANTERIOR	5.311	SALDO ANTERIOR	27.254		SALDO ANTERIOR	464	SALDO ANTERIOR	320	SALDO ANTERIOR	2.620
	SALDO ACTUAL	138.036	SALDO ACTUAL	27.254		SALDO ACTUAL	22.167	SALDO ACTUAL	18.805	SALDO ACTUAL	2620
SALDO COLCHON MPS		111.262									

(1) Incluye descuentos por devoluciones de algunos barrios de canasta anterior
(2) Equivale al monto de devoluciones de la canasta pagas en efectivo. No incluye las devoluciones a descuento de proveedor canasta
(3) Incluye descuento de colchón a favor del MPS de la canasta anterior

Resumen Canasta 115:

A continuación, se presenta el resumen de la Canasta 115 correspondiente al mes de julio de 2025.

El colchón de finanzas asciende en la canasta 115 a \$107.028

RESUMEN DE FINANZAS										
Canasta 115- Julio 2025										
INGRESOS	GASTOS MFS		CONFERIA MFS		FONDO DOLAR		FONDO SORORO		BONOS	
	Bono de transporte	23.805	Ingreso de los bonos para compra (C)	\$36.860	Bono utilidos otros	8.880	Bono fondo sororo	3.680	Bono Tres Cruces	2.340
			deducciones de proveedores a regu	7.055	deducciones	0				
				0						
EGRESOS	gastos de logística	23.805		\$44.415		8.880		3.680		2.340
	Papeles	22.330	Deducciones pagadas a bonos (C)	22.638						
	Gastos bancarios	807	Pago a proveedores (DIN QUADRO)	\$36.438	Pago a proveedores	8.880	Utilización del fondo sororo	3.681	Pago bono Tres Cruces	2.340
	Gastos a comisiones ventados	0								
	utilización de utilidos para otros	0								
SALDOS	SALDO:		71.199	\$49.035	\$648	3.681			2.340	
			488	-4.488	880	788			0	
	SALDO ANTERIOR	111.882	SALDO ANTERIOR		21.234	SALDO ANTERIOR	18.755	SALDO ANTERIOR		0
	SALDO ACTUAL	111.888	SALDO ACTUAL	-4.645	SALDO ACTUAL	20.836	SALDO ACTUAL	18.648	SALDO ACTUAL	0
	SALDO CONCIERNO MFS		107.028							
(C) Incluye descuentos por deducciones de algunos bonos de canasta anterior										
(D) Incluye el monto de deducciones de la canasta pago en efectivo. No incluye las deducciones a descuento de próxima canasta										
(E) Incluye descuentos de utilidos a favor del MFS de la canasta anterior										

Resumen Gastos de Funcionamiento¹:

A continuación se presentan de forma resumida los gastos e ingresos de funcionamiento de los últimos 12 meses.

Concepto	julio 2025	junio 2025	mayo 2025	abril 2025	marzo 2025	febrero 2025	enero 2025	diciembre 2024	noviembre 2024	octubre 2024	septiembre 2024	agosto 2024	TOTALES 12 meses
	C115	C114	C113	C112	C111	C110	C109	C108	C107	C106	C105	C104	
INGRESOS													
Fondo Transporte cobrado	25.605	28.125	24.540	26.055	23.130	24.525	9.735	28.470	28.440	28.590	29.910	30.240	307.365
Fletes pagados	24.650	22.950	22.475	24.450	27.400	21.818	14.450	24.868	25.862	23.595	28.150	26.300	286.968
Gastos logística - Ingr + papel+frutas	2.142	2.845	4.474	3.695	2.501	3.042	1.500	3.685	5.929	2.900	3.654	4.236	40.603
Servidor+propaganda			1.060					2.000	2.000				
Gastos bancarios	907	1.497	888	783	897	814	792	922	820	775	682	723	10.500
Total gastos	27.699	27.292	28.897	28.928	30.798	25.674	16.742	31.475	34.611	27.270	32.486	31.259	343.131
INGRESOS-GASTOS	-2.094	833	-4.357	-2.873	-7.668	-1.149	-7.007	-3.005	-6.171	1.320	-2.576	-1.019	-35.766

¹ Pueden haber algunas diferencias entre los meses respecto de los cuadros de resumen, dado que estos últimos se aman con criterio caja, y el resumen de gastos se realiza con criterio devengado para poder considerar con más claridad lo efectivamente gastado en cada mes respecto del bono transporte.

Información Fondo Ollas:

A continuación, se muestra la evolución en los últimos 12 meses de los ingresos y los egresos para las ollas.

El saldo del fondo de ollas al cierre de julio de 2025 es de \$21.830, mientras que el saldo acumulado de los últimos 12 meses es de -\$2.972.

Mes	Bono	Donaciones	Total ingresos	Gastos canasta	Saldo fondo	Saldo mensual
08/2024	15.600		15.600	13.761	26.641	1.839
09/2024	11.670		11.670	15.922	22.389	-4.252
10/2024	12.810		12.810	8.170	27.029	4.640
11/2024	12.540		12.540	12.314	27.255	226
12/2024	10.020		10.020	10.165	27.110	-145
01/2025	4.440		4.440	6.825	24.725	-2.385
02/2025	9.240		9.240	10.221	23.744	-981
03/2025	9.720		9.720	8.627	24.837	1.093
04/2025	10.050		10.050	9.420	25.467	630
05/2025	9.810		9.810	13.116	22.161	-3.306
06/2025	10.230		10.230	11.173	21.218	-943
07/2025	9.660		9.660	9.048	21.830	612
					21.830	-2.972

Asimismo, recordamos que desde que el grupo de Ollas se disolvió, todas las tareas relacionadas a este grupo quedaron sin referentes.

Esta situación fue abordada por las comisiones de Compras y Finanzas las cuales en el Federal de Marzo presentaron una moción que tenía la finalidad de informar y re-pensar el vínculo con las ollas.

Información Fondo Sororo:

A continuación, se muestra cómo han evolucionado en los últimos 12 meses los ingresos por bono solidario y los egresos por financiamiento sororo.

El saldo de dicho fondo al cierre de julio de 2025 es de \$18.549, mientras que el saldo acumulado de los últimos 12 meses es de -\$39.902.

Mes	\$ Saldo inicial	\$ Bono Solidario (Ingresos)	\$ Financiamiento Sororo (egresos)	\$ Saldo Final	\$ Dif Bono - Financiamiento
07/2024	83.451	3.360	3.474	83.337	-114
08/2024	83.337	2.540	4.197	81.680	-1.657
09/2024	81.680	2.700	18.240	41.140	-15.540
10/2024	41.140	3.160	6.087	38.213	-2.927
11/2024	38.213	0	988	37.225	-988
12/2024	37.225	2.100	2.239	37.086	-139
01/2025	37.086	1.440	9.151	29.375	-7.711
02/2025	29.375	4.120	10.002	23.493	-5.882
03/2025	23.493	4.160	6.526	21.127	-2.366
04/2025	21.127	2.900	4.114	19.913	-1.214
05/2025	19.913	2.860	3.908	18.865	-1.048
06/2025	18.865	3.000	3.535	18.330	-535
07/2025	18.330	3.660	3.441	18.549	219
				18.549	-39.902

MPS - CICLO DE ACTIVIDADES 2025

Intercambiando con compañerxs del Mercado, desde la Comisión de Propaganda y Comunicación, se viene hablando de la posibilidad y potencia de articular algunas propuestas concretas, que nos encuentren entre nosotrxs y con colectivos y saberes que se alíen con los principios del Mercado. En concreto:

1. Actividades en movimiento para su realización.

- Encuentro con Juan Geymonat, escritor del libro "Los de arriba", investigación sobre el 1% más rico, y con algún representante del PIT-CNT para hablar sobre la propuesta del impuesto al 1% más rico. FINES DE SEPTIEMBRE.
- Proyectar la película uruguaya "Un sueño errante" e invitar a su directora y a compás del libro "Emprendedores ya", para poder reflexionar sobre las nuevas plataformas de trabajo precarizado. OCTUBRE.

2. Actividades que se buscará proyectar.

- Una actividad o encuentro con el colectivo de economistas Comuna u otras organizaciones similares. Pensando en conjunto la instancia en clave de formación. PRINCIPIOS DE NOVIEMBRE.
- Posterior a la instancia C, una instancia interna del MPS, pensada por nosotrxs, que busque desde algún disparador, pensar colectivamente sobre presentes, caminos y horizontes del mercado hoy. FINES DE NOVIEMBRE.

(Una idea interesante que surgió también es la de realizar una crónica o nota de cada actividad, para difundir al interior y exterior del MPS, y/o transmitir la actividad en vivo para quién no pueda participar presencialmente en ese momento).

A su vez, todas estas actividades buscan fomentar el recambio de las Comisiones que integran la Comesita; principalmente la Comisión de Economía Popular y Solidaria, que no ha tenido recambio en los últimos años.